

## デジタル情報発信による 長崎の活性化

「長崎水辺の映像祭」  
「長崎水族館の三次元CG映像」

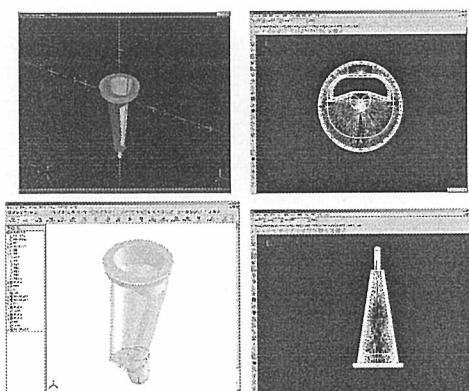
長崎総合科学大学  
情報学部 知能情報学科  
池末純一

## はじめに

- 自己紹介
- デジタルコンテンツとは

デジタルデータで表現された文章、  
音楽、画像、映像、データベース、  
またはそれらを組み合わせた情報  
の集合のこと。

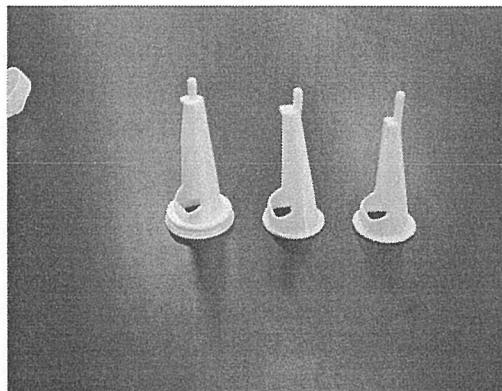
## CADの画面



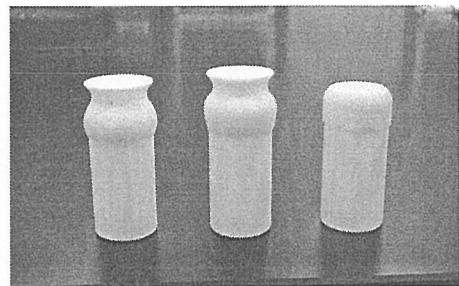
## 3次元モデリング装置



### サドル部分の検討



### モデリング装置による 試作品



### 商品化

2002年のクリスマスに発売  
(世界7カ国で国際特許取得)



### 「長崎水辺の映像祭」

- 目的:  
映像コンテンツで、長崎を活性化
- 発起人:  
伊東順二(初代 長崎県美術館・館長  
現、富山大学・教授)  
2005年秋に発足

組織:  
長崎の財界、メディア界、大学、  
学生ボランティア

活動内容:  
全国規模の映像作品の公募・審査・表彰  
(2006年度～毎年実施)



長崎水辺の映像祭  
今、ここにいる — with you 文化省「文化芸術による街のまち」実技事業

## team.SS 学生blog

<< お読み下された >> | main |

**メンバー募集中**

今年もあとわずか  
まだたった11月から平、2回目。  
詳しい内容がお過ごしあらうか?  
Super StudentからNormal Studentになつていています。  
私は、先月のことが何がよく思えらかはわづかでしょくか?(笑)  
こんな写真とか見てたらホント頬がしりです。

過去のブログ  
2009年版 ブログ

Archives

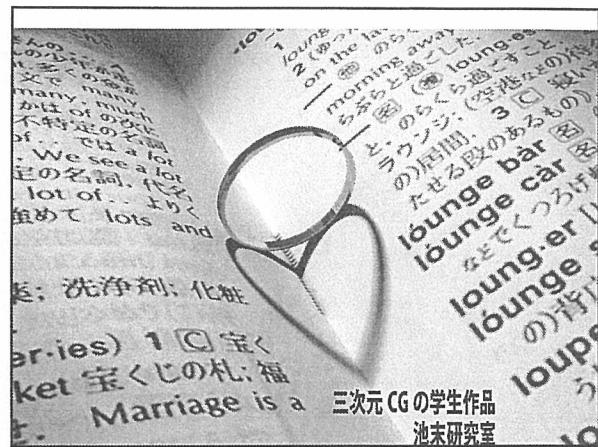
- December 2009 (2)
- November 2009 (4)
- October 2009 (1)
- August 2009 (6)
- July 2009 (3)
- June 2009 (1)
- May 2009 (2)
- April 2009 (1)
- March 2009 (3)
- February 2009 (3)
- January 2009 (3)
- December 2008 (2)
- November 2008 (4)
- October 2008 (6)

## 学生の活動内容

- ① 映像祭のPR活動
  - \* プロモーションビデオ制作
  - \* ポスター制作
  - \* イベント企画
- ② 応募データのメディア変換  
(審査員用のDVD制作)
- ③ 表彰式の運営
  - \* 表彰式のメインプレゼン制作
  - \* 会場案内
- ④ Webサイトの制作
- ⑤ 作品応募

11





## 就職との繋がり

- 長崎ケーブルメディアに、2人。
- コンテンツ関連企業に多数。

15

## 具体的な作品紹介

### 受賞作品

- 「路面電車」
- 「Re-Birth」ほか

16