

ポスト龍馬伝

長崎市の観光戦略

長崎市さるく観光課

大河ドラマ「龍馬伝」で観光誘致に盛り上がる長崎



長崎まちなか龍馬館

「長崎龍馬の道」の中核施設！ ※入館者**8万人突破**

龍馬を中心に、幕末から現在までの歴史文化の魅力を体感！

◆1F【**無料ゾーン**】

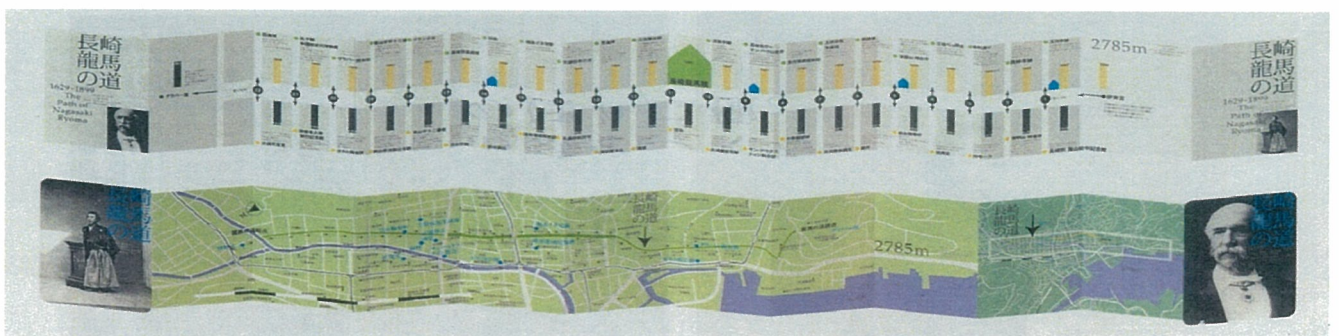
◆B1F【**有料ゾーン**】一般300円、高校生200円、小・中学生150円
出島ムービーサイト、再現・亀山社中、清風亭調度品、
お慶さんの石灯籠、上野彦馬写真館など

◆場所：浜町ベルナード観光通り パトリエ21ビル

◆開館時間：10:00～**20:00**



1 長崎龍馬の道



●龍馬ら幕末の志士や游学者が往来した長崎街道を起点に居留地までを結ぶ歴史浪漫溢れる一本道(2.71km)。龍馬ゆかりの地が盛りたくさん。

※新大工⇒中通り⇒浜町⇒新地⇒大浦居留地

●歩いて楽しいまちづくり⇒まちなか軸を中心に、高いクオリティ・優れたデザイン性・アメニティ性を確保したまちづくり！



長崎奉行所・龍馬伝館

大河ドラマ「龍馬伝」をメインテーマ！
ドラマのセットや衣装、オリジナル映像、
アクターの小芝居など、ドラマの魅力を
多角的に伝える施設。

- ◆期間：平成22年1月9日～23年1月10日
- ◆場所：長崎歴史文化博物館
- ◆料金：大人500円、小中高250円
- ◆開館時間：8:30～19:00※入館者**20万人突破**

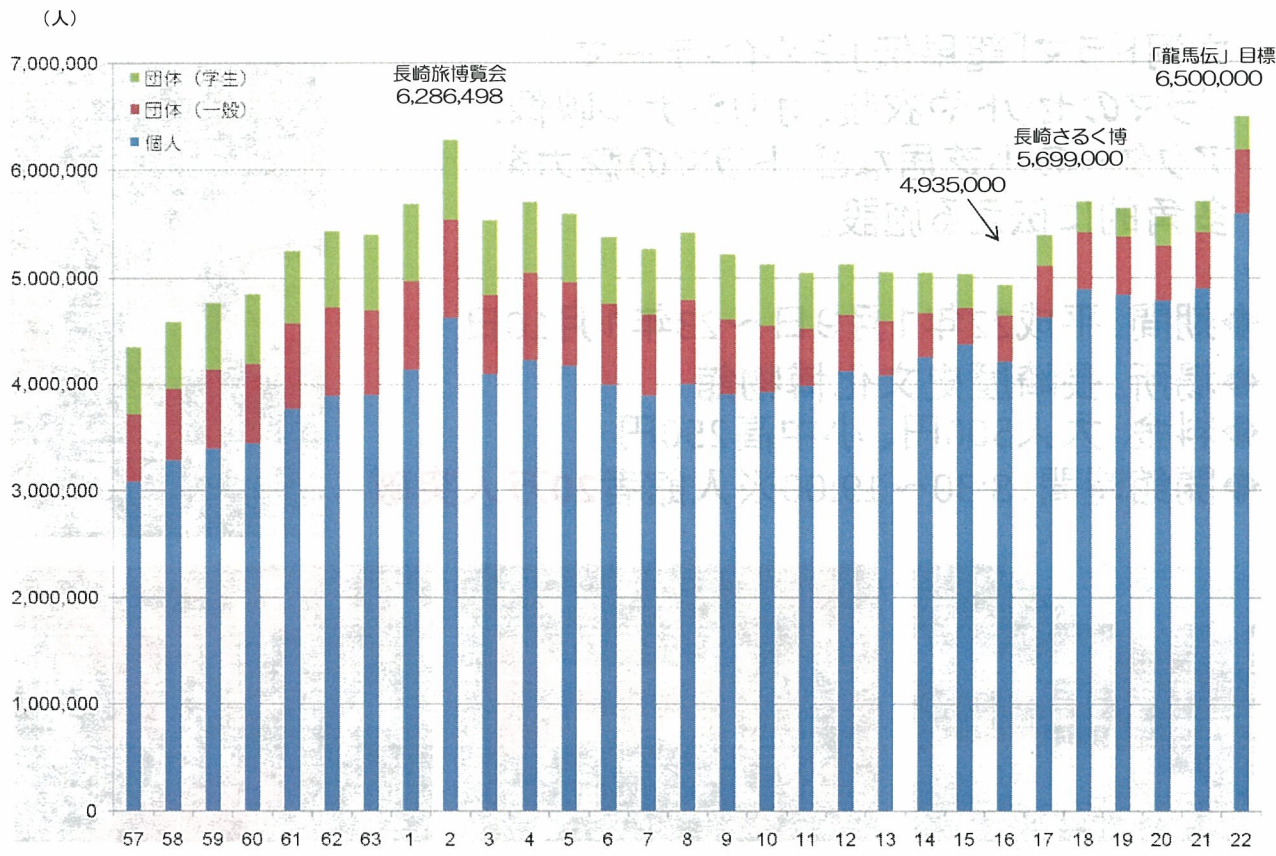


人気沸騰！ 亀山社中記念館(H21.8.1～)

- ◆日本初の商社・亀山社中が活動拠点とした幕末期の状態で復元。隠れ部屋も…
- ◆本物の場所で、往時の雰囲気を感じ、長崎と社中の関わりを知る。
- ◆龍馬が綴った手紙の写しやブーツ、ピストルのレプリカを展示。(月琴等の体験)
- ※入館者 **7月に20万人突破**



長崎の観光客数の推移と目標



大河ドラマ放送前後の観光客

自治体名	ドラマ名	放送年	放送翌年
鎌倉市	北条時宗(H13)	8. 1%	▲3. 4%
石川県	利家とまつ(H14)	5. 0%	▲4. 8%
下関・北九州市	武蔵(H15)	5. 1%	▲6. 9%
高知県	功名が辻(H18)	11. 4%	▲5. 3%
鹿児島県	篤姫(H20)	8. 6%	

ポスト龍馬伝の検討

観光客誘致のためには

- 1 観光資源の掘り起こし・開発
- 2 ターゲットの設定
- 3 効果的な宣伝や魅力的な旅行商品の提案
- 4 地域住民が一体となった観光地づくり

1 観光資源の掘り起こし・開発

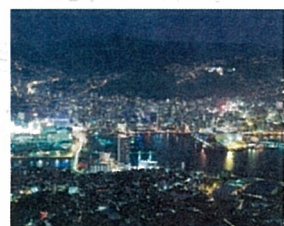
- ・「龍馬伝」で全国的に認知された、長崎と坂本龍馬、岩崎弥太郎のつながり

亀山社中記念館、長崎龍馬の道……

- ・長崎さるく
- ・九州・山口の近代化産業遺産群

端島(軍艦島) ※平成21年度上陸者数 55,000人以上

- ・教会群
- ・長崎の「食」
- ・夜景(日本三大夜景 稲佐山など) 他



2 ターゲットの設定

- ・「長崎さるく」の成功の中心年齢構成である**団塊の世代**
- ・平成22年7月からビザの緩和が実施された中国をはじめとする**東アジア**からの観光客
- ・平成23年3月の九州新幹線**鹿児島ルート全線開通**により中国・関西地域から増加する観光客
- ・歴女 等々

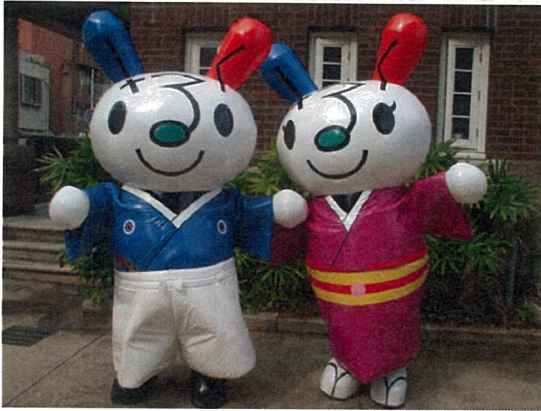
3 効果的な宣伝や魅力的な旅行商品の提案

- ・軍艦島におけるメディアの露出
全国での生放送4社を含む40社以上の取材、**B'zの
プロモーションDVD**
- ・ICTを活用した宣伝と観光旅行の提案
インターネット旅行商品での宣伝、
スマートフォンでの**AR(拡張現実)**
- ・外国人観光客受入のための言語の問題
案内板の多言語標記、音声ペンの活用
- ・**メディカル・ツーリズム**



4 地域住民が一体となった観光地づくり

- ・長崎さるくにおける**市民プロデューサー**や
さるくガイド



私は大村市出身です。



皆様のお力が必要です！

ご清聴、誠にありがとうございました！