

産学官イノベーション創出プロジェクト 学生ビジネスアイデアコンペ開催

長崎を舞台とした新規ビジネスのアイデアを地元大学と東京のデザインファームが共創するオープンイノベーション企画

長崎県の水産事業活性化のために、東京のデザインファーム「伊藤忠インタラクティブ株式会社」が長崎の魚介類を使ったサブスクリプションサービスを起案。サービスを具体化していく過程に長崎総合科学大学の学生が参加し、授業でビジネスアイデアの考え方などを学びながら、最終的にコンペ形式のプレゼンテーションでアイデアを発表しました。

長崎総合科学大学



70年以上の歴史と伝統を誇る、長崎県唯一の理工系大学。「ものづくりやことづくりを体感しながら学ぶ」ことで知識と技術を磨き、高い技術力を持った人材を育成します。

伊藤忠インタラクティブ株式会社



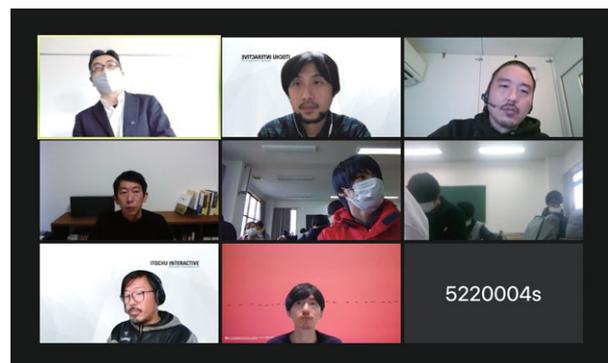
伊藤忠商事株式会社の子会社。クライアント企業の新規ビジネス構築やブランディング、DXなどをビジネス、クリエイティブ、システムの3つの視点を活用し実行することを得意としています。

コンペに向けた ビジネスアイデア創出授業

長崎総合科学大学のマネジメント工学コースの学生が参加するコンペを実施。学生を4つの班に分け、各班に1名ずつ伊藤忠インタラクティブのメンバーが入り、授業期間中、東京からリモートでメンタリング(進め方のアドバイスやモチベーション向上のためのサポートなど)が行われました。

あわせて、授業内では伊藤忠インタラクティブ

のメンバーが講師として登壇し、新規ビジネスを企画するために必要なステークホルダーの調査やコンセプト設計、ストーリーマップ構築、CVCA



(ビジネスモデル図)や損益計算書作成、UI/UXデザインなどについて講義を行いました。



学生のビジネスアイデア プレゼンテーション

2020年12月7日、メディアの取材が多数集まる中、各班のプレゼンテーションが行われました。

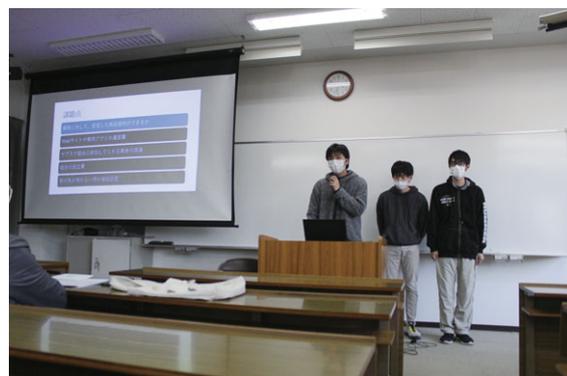
A班は、普段料理をしないお父さんをターゲットとした企画を発表。魚介類を簡単に調理できる状態で届け、父親がそれを使って料理をすることによって、家族団欒につながる。あわせて、魚を料理できるかっこよさを父親に訴求するというアイデアでした。



B班は、一人暮らしの若者をターゲットとした企画。学業や仕事、アルバイトなど、やることが多く、食事に手間をかけられない一人暮らしの若者が健康的な食生活を送れるように、手軽に食べることができる状態の魚介類を定期的に届けるというアイデアでした。

C班は、一人暮らしの子供を持つ親をターゲットとした企画を発表。一人暮らしの若者が健康的な食生活を送れるように、親がサービスを契約し、子供に仕送りとして魚介類を届けるアイデアで、このサービスを通じた交流で親子の関係性も良好になればという思いが込められていました。

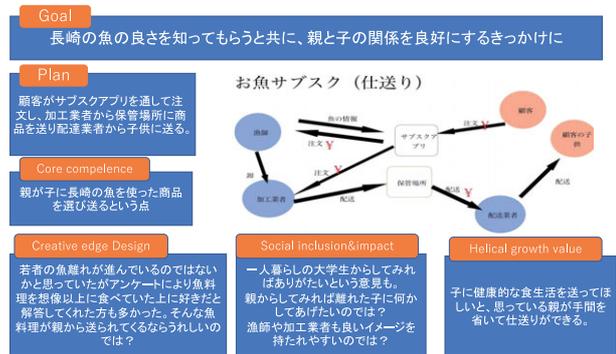
D班は、一人暮らし世帯も家族世帯も含む広いターゲットに向けた企画を発表。届けてほしい魚介類の種類や調理方法、調味料を顧客が選択することができる幅広い選択肢が魅力。また、顧客のパーソナルデータを取得し、健康状態にあわせた最適な調味料の提案などを医療機関や企業と連携して行うというアイデアでした。



【コンペ結果】

今回のコンペの企画運営を担当した伊藤忠インタラクティブのメンバーが、プレゼンテーション内容を審査。企画のオリジナリティやプレゼンテーション／発表資料の質などを軸に評価した結果、C班が最優秀に選考されました。

C班は、ターゲットを商品の届け先の若者ではなく、若者の親に設定したことや班のメンバーが協力してプレゼンテーションしていた様子が評価につながりました。



【総評】

長崎総合科学大学

総合情報学部総合情報学科

マネジメント工学コース講師 山路 学

今回の取り組みは、大学としてもかなり興味深いものとなりました。学生にとっては、実際の事業がどのように進んでいくのか、どのような人と関わり、議論がなされていくのかを、体験することができ、非常に大きな学びとなっていました。まだまだ、粗削りなアイデアですが、ブラッシュアップして形にしていくところも協力させていただければ幸いです。

伊藤忠インタラクティブ株式会社

アチーブメントデザイン事業部

共創デザイングループ プロデューサー 土居 允

新規事業を考えるという大人でも難しい課題に、学生の皆さんがそれぞれの視点で向き合っており、アイデアを出してくれており、感心しております。中でもC班は親子の関係に注目するなど、すぐにも使えるアイデアとなっており、その点を評価させていただきました。他の班のアイデアもユニークで、これから事業を固めていく上での良い刺激になり、学生のみなさんに感謝しております。

おさかなサブスク サービス開始に向けて

長崎で獲れた魚介類を使ったサブスクリプション販売の実証実験を2021年2月から3ヶ月間、実施予定です。ご興味を持たれた方は、伊藤忠インタラクティブまでお問い合わせください。



【販売サイト】2021年3月31日(水) 午前8時59分まで受付中

URL: <https://subsc2jsa.base.shop/items/36602807>

【お問い合わせ先】

長崎総合科学大学

<https://nias.ac.jp/>

〒851-0193 長崎県長崎市網場町536

企画IR広報班 TEL:095-838-5131

MAIL:pr@nias.ac.jp

伊藤忠インタラクティブ株式会社

<https://www.market.co.jp/>

〒106-0047 東京都港区南麻布3-20-1 3F

代表 TEL: 03-6408-1770

MAIL: info@market.co.jp